

340

GESTION COMMERCIALE ACHATS

- Liste hiérarchique des descripteurs p. 2
- Liste des descripteurs par code p. 3
- Liste alphabétique des descripteurs p. 4

Liste hiérarchique des descripteurs

GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054

ACHAT 34024

ACHAT RESPONSABLE 34025

CENTRALE ACHAT 34003

GESTION FOURNISSEUR 34022

MARKETING ACHAT 34016

NÉGOCIATION ACHAT 34002

QUALITÉ ACHAT 34005

ADMINISTRATION VENTES 34056

FACTURATION 34078

GESTION RISQUE CLIENT 34088

PRIX VENTE 34038

DEVIS 34018

RELANCE IMPAYÉ 34058

GESTION RELATION CLIENT 34076

MARKETING 34052

MARKETING DIGITAL 34093

MARKETING OPÉRATIONNEL 34053

ÉTUDE MARCHE 34060

ÉTUDE PRODUIT 34040

CHEF PRODUIT 34030

MARKETING DIRECT 34072

PUBLIPOSTAGE 34092

MARKETING MIX 34031

MARKETING SECTORIEL 34071

MARKETING INDUSTRIEL 34091

MARKETING STRATÉGIQUE 34057

GESTION MARQUE 34059

MARKETING ÉTHIQUE 34073

PUBLICITÉ 34074

SATISFACTION CLIENT 34037

DÉVELOPPEMENT SENS COMMERCIAL 34026

SERVICE APRÈS-VENTE 34027

STRATÉGIE COMMERCIALE 34085

Liste des descripteurs par code

34002	NÉGOCIATION ACHAT
34003	CENTRALE ACHAT
34005	QUALITÉ ACHAT
34016	MARKETING ACHAT
34018	DEVIS
34022	GESTION FOURNISSEUR
34024	ACHAT
34025	ACHAT RESPONSABLE
34026	DÉVELOPPEMENT SENS COMMERCIAL
34027	SERVICE APRÈS-VENTE
34030	CHEF PRODUIT
34031	MARKETING MIX
34037	SATISFACTION CLIENT
34038	PRIX VENTE
34040	ÉTUDE PRODUIT
34052	MARKETING
34053	MARKETING OPÉRATIONNEL
34054	GESTION COMMERCIALE ACHATS
34056	ADMINISTRATION VENTES
34057	MARKETING STRATÉGIQUE
34058	RELANCE IMPAYÉ
34059	GESTION MARQUE
34060	ÉTUDE MARCHÉ
34071	MARKETING SECTORIEL
34072	MARKETING DIRECT
34073	MARKETING ÉTHIQUE
34074	PUBLICITÉ
34076	GESTION RELATION CLIENT
34078	FACTURATION
34085	STRATÉGIE COMMERCIALE
34088	GESTION RISQUE CLIENT
34091	MARKETING INDUSTRIEL
34092	PUBLIPOSTAGE
34093	MARKETING DIGITAL

ACHAT 34024

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
TS	<ul style="list-style-type: none"> • ACHAT RESPONSABLE 34025 • CENTRALE ACHAT 34003 • GESTION FOURNISSEUR 34022 • MARKETING ACHAT 34016 • NÉGOCIATION ACHAT 34002 • QUALITÉ ACHAT 34005
TA	ACHAT INTERNATIONAL 34292 APPROVISIONNEMENT 31660
EP	achat e-commerce ; achat industriel ; e-achat ; gestion achat ; procurement management
EP métier	acheteur ; acheteur e-commerce ; acheteuse ; acheteuse e-commerce ; directeur des achats ; directrice des achats ; ingénieur des achats ; ingénieure des achats ; procurement manager ; responsable des achats industriels
Déf.	Fonction essentiellement commerciale consistant à prospecter les marchés et à mener une négociation d'achat.
NA	Employé pour les formations générales à la fonction d'acheteur. Pour les formations portant plus précisément sur les méthodes de négociation, employer NÉGOCIATION ACHAT 34002.

ACHAT RESPONSABLE 34025

TG	ACHAT 34024
TA	RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ENTREPRISE 32008
EP	achat durable ; achat solidaire ; achat écoresponsable ; achat équitable
Déf.	L'achat responsable consiste à revisiter ses besoins, à intégrer des critères environnementaux et sociaux ainsi qu'une logique de cycle de vie et de coût global dans son processus achats.

ADMINISTRATION VENTES 34056

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
TS	<ul style="list-style-type: none"> • FACTURATION 34078 • GESTION RISQUE CLIENT 34088 • PRIX VENTE 34038 • RELANCE IMPAYÉ 34058
TA	VENTE DISTRIBUTION 34566
EP	ADV ; gestion clientèle ; gestion commande ; gestion contrat vente ; gestion fichier client ; gestion vente ; tenue fichier client
EP métier	contract manager ; gestionnaire contrat vente
NA	Employé pour les formations à l'ensemble des opérations liées à l'exécution des commandes.

CENTRALE ACHAT 34003

TG	ACHAT 34024
TA	COMMERCE GROS 34575
Déf.	Organisme qui sélectionne des gammes d'articles, regroupe les commandes d'un ensemble de membres adhérents (détaillants ou grossistes), réalise les achats aux meilleures conditions.

CHEF PRODUIT 34030

TG	ÉTUDE PRODUIT 34040
EP métier	chef produit digital ; chef produit multimédia ; chef produit web ; chef produit web mobile ; cheffe produit digital ; cheffe produit multimédia ; cheffe produit web ; cheffe produit web mobile ; gestionnaire produit ; ingénieur produit ; ingénieure produit ; Product Manager
Déf.	Responsable de la gestion commerciale d'un produit ou d'une famille de produits.

DÉVELOPPEMENT SENS COMMERCIAL 34026

TG	SATISFACTION CLIENT 34037
EP	communication vente ; PNL vente ; programme neurolinguistique vente
NA	Employé pour les formations de sensibilisation destinées à développer les capacités de communication et de négociation du personnel en relation avec la clientèle. Pour les formations destinées aux personnes des services après-vente, employer SERVICE APRÈS-VENTE 34027.

DEVIS 34018

TG	PRIX VENTE 34038
TA	DEVIS IMPRIMERIE 46095 MÉTRÉ BTP 22232
Déf.	État détaillé et estimatif du prix que devra payer le client en échange d'un produit ou d'un service ; il constitue un avant-projet et non un engagement formel.
NA	Employé pour les formations aux techniques de rédaction de devis. Pour celles consacrées aux études de devis, employer MARKETING ACHAT 34016.

ÉTUDE MARCHÉ 34060

TG	MARKETING OPÉRATIONNEL 34053
TA	SONDAGE 11029
EP métier	chargé d'études commerciales ; chargée d'études commerciales
Déf.	Étude conjoncturelle des débouchés d'un produit donné, visant à cibler la clientèle et à adapter la production aux demandes.

ÉTUDE PRODUIT 34040

TG	MARKETING OPÉRATIONNEL 34053
TS	• CHEF PRODUIT 34030
TA	CRÉATION GRAPHIQUE 46081 ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE 45006

FACTURATION 34078

TG	ADMINISTRATION VENTES 34056
TA	COMPTABILITÉ GÉNÉRALE 32667 LOGICIEL GESTION COMPTABLE COMMERCIALE 70654
EP	facturation automatisée ; facturation informatisée

GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054

TG	COMMERCE, MARKETING, FINANCE
TS	<ul style="list-style-type: none"> • ACHAT 34024 • ADMINISTRATION VENTES 34056 • GESTION RELATION CLIENT 34076 • MARKETING 34052 • PUBLICITÉ 34074 • SATISFACTION CLIENT 34037 • STRATÉGIE COMMERCIALE 34085
TA	COMMERCE 34554 COMMERCE INTERNATIONAL 34254 DROIT COMMERCIAL 13272 SECRÉTARIAT ASSISTANTAT COMMERCIAL 35028
EP	gestion commerciale informatisée
NA	Employé pour les formations globales à la gestion commerciale.

GESTION FOURNISSEUR 34022

TG	ACHAT 34024
EP	audit fournisseur ; évaluation fournisseur ; sourcing ; sélection fournisseur
NA	Employé pour les formations destinées aux personnes du service achat chargées de la gestion des fournisseurs (sélection, évaluation, négociation, relations, etc.).

GESTION MARQUE 34059

TG	MARKETING STRATÉGIQUE 34057
TA	E-RÉPUTATION 46330
EP	brand management ; brand marketing ; capital marque ; image marque
EP métier	brand manager ; coach marque ; directeur marque ; directrice marque
Déf.	Gestion et développement du capital de marque de l'entreprise.

GESTION RELATION CLIENT 34076

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
EP	CRM ; customer relationship management ; e-CRM ; e-customer relationship management ; fidélisation client ; GRC ;
EP métier	responsable CRM ; responsable customer relationship management ; responsable e-CRM ; responsable e-customer relationship management
Déf.	Ensemble des actions mises en œuvre par l'entreprise pour conquérir et fidéliser sa clientèle.
NA	Ne pas confondre avec SATISFACTION CLIENT 34037.

GESTION RISQUE CLIENT 34088

TG	ADMINISTRATION VENTES 34056
EP	crédit client ; crédit manager
NA	Employé pour les formations destinées aux personnes en charge du crédit client et de la gestion des risques associés.

MARKETING 34052

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
TS	<ul style="list-style-type: none"> • MARKETING DIGITAL 34093 • MARKETING OPÉRATIONNEL 34053 • MARKETING SECTORIEL 34071 • MARKETING STRATÉGIQUE 34057
TA	MARKETING INTERNATIONAL 34260 SECRÉTARIAT ASSISTANTAT MARKETING 35023
EP	category management ; géomarketing ; mercatique ; plan marketing ; stratégie marketing ; trade marketing
EP métier	category manager ; marketeur ; marketeuse ; responsable marketing
Déf.	Ensemble des techniques visant à connaître, prévoir, stimuler les besoins des consommateurs et adapter l'appareil productif et commercial en conséquence.
NA	Employé uniquement pour les formations aux techniques générales du marketing. Préférer des descripteurs plus précis : MARKETING ACHAT 34016, MARKETING INTERNATIONAL 34260, MARKETING SECTORIEL 34071, etc.

MARKETING ACHAT 34016

TG	ACHAT 34024
EP	étude devis
Déf.	Application des concepts de la démarche marketing aux fournisseurs (marché amont), notamment en ce qui concerne les études de devis déterminant l'acte d'achat.

MARKETING DIGITAL 34093

TG	MARKETING 34052
TA	COMMUNICATION D'INFLUENCE 46350 E-COMMERCE 34530 E-RÉPUTATION 46330 GESTION DONNÉES MASSIVES 31023 MARKETING INTERNATIONAL 34260
EP	content marketing ; cybermarketing ; data marketing ; digital marketing ; e-mailing ; e-marketing ; emailing ; Growth Hacking ; Growth marketing ; m-marketing ; marketing données ; marketing internet ; marketing numérique ; marketing électronique ; mobile marketing ; Traffic Management ; webmarketing
EP métier	chargé acquisition online ; chargé de marketing digital ; chargée acquisition online ; chargée de marketing digital ; chef de projet marketing digital ; cheffe de projet marketing digital ; digital marketer ; Growth Hacker ; mobile marketer ; responsable acquisition online ; responsable marketing digital ; traffic manager ; webmarketer
NA	Employé pour les formations au marketing direct utilisant les médias électroniques.

MARKETING DIRECT 34072

TG	MARKETING OPÉRATIONNEL 34053
TS	• PUBLIPOSTAGE 34092
TA	VENTE PAR TÉLÉPHONE 34501
EP	fundraising
EP métier	fundraiser
Déf.	Technique de marketing qui a pour mission de créer avec des prospects ciblés, une relation personnelle, qualifiable et durable.
NA	Employé notamment pour l'élaboration de stratégie de collecte de fonds.

MARKETING ÉTHIQUE 34073

TG	MARKETING STRATÉGIQUE 34057
EP	écomarketing ; marketing durable ; marketing vert
Déf.	Consiste à proposer aux consommateurs de faire un achat ou d'adhérer à une marque impliquée dans une cause. Il s'intéresse donc aux principes moraux à travers la commercialisation.

MARKETING INDUSTRIEL 34091

TG	MARKETING SECTORIEL 34071
EP	marketing technologique
Déf.	Application spécifique des concepts de la démarche marketing en milieu industriel.

MARKETING MIX 34031

TG	MARKETING OPÉRATIONNEL 34053
Déf.	Processus de commercialisation d'un produit prenant en compte les caractéristiques du produit, du marché, la manière dont le produit sera lancé, ses canaux de distribution et son prix.

MARKETING OPÉRATIONNEL 34053

TG	MARKETING 34052
TS	• ÉTUDE MARCHÉ 34060 • ÉTUDE PRODUIT 34040 • MARKETING DIRECT 34072 • MARKETING MIX 34031
Déf.	Désigne l'ensemble des techniques marketing mises en œuvre pour atteindre les objectifs définis par le marketing stratégique.

MARKETING SECTORIEL 34071

TG	MARKETING 34052
TS	• MARKETING INDUSTRIEL 34091
TA	MARKETING BANCAIRE 41040 MARKETING DOCUMENTAIRE 46362 MARKETING SECTEUR SOCIAL 44086 MARKETING TOURISTIQUE 42659 YIELD MANAGEMENT 42661
EP	marketing agricole ; marketing culinaire ; marketing édition ; marketing éditorial ; marketing produit pharmaceutique ; marketing services
NA	Employé pour les formations au marketing appliqué à un secteur particulier (produits pharmaceutiques, agricoles, etc.).

MARKETING STRATÉGIQUE 34057

TG	MARKETING 34052
TS	• GESTION MARQUE 34059 • MARKETING ÉTHIQUE 34073
EP	marketing développement
Déf.	Permet de fixer des objectifs marketing (produits, marchés, etc.) pour le développement des marchés de l'entreprise en s'appuyant sur les résultats d'études et d'analyses.

NÉGOCIATION ACHAT 34002

TG	ACHAT 34024
TA	MÉTHODOLOGIE NÉGOCIATION 15005 NÉGOCIATION COMMERCIALE 34582

PRIX VENTE 34038

TG	ADMINISTRATION VENTES 34056
TS	• DEVIS 34018
TA	ANALYSE VALEUR 31470 PRIX REVIENT 32691
EP	étude prix ; marge commerciale

PUBLICITÉ 34074

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
TA	CRÉATION GRAPHIQUE 46081 GRAPHISME PUBLICITÉ 46090 SERVICE ADWORDS 72331
EP	achat vente espaces publicitaires ; activité commerciale publicité ; campagne publicitaire ; conception rédaction publicitaire ; création publicité ; direction artistique publicité ; distribution directe publicité ; e-publicité ; planification médias publicité ; PLV ; production fabrication publicité ; publicité sur lieu vente ; régie publicitaire ; stratégie communication publicitaire ; stratégie communication publicité ; support communication publicité
EP métier	assistant technique publicité ; assistante technique publicité ; chef projet communication publicitaire ; chef projet communication publicité ; chef publicité ; cheffe projet communication publicitaire ; cheffe projet communication publicité ; cheffe publicité ; commercial publicité ; commercial publicité locale ; commerciale publicité ; commerciale publicité locale ; concepteur produit communication sur lieu de vente ; conceptrice produit communication sur lieu de vente ; publiciste
Déf.	Activité ayant pour but de faire connaître une marque, d'inciter le public à acheter un produit ou un service.

PUBLIPOSTAGE 34092

TG	MARKETING DIRECT 34072
EP	bus-mailing ; mailing
Déf.	Prospection publicitaire, démarchage ou vente effectués par voie postale directement auprès du consommateur pour lui proposer des produits ou des services à des conditions avantageuses.

QUALITÉ ACHAT 34005

TG	ACHAT 34024
EP	qualité approvisionnement
Déf.	Application de la démarche qualité à la fonction achat.

RELANCE IMPAYÉ 34058

TG	ADMINISTRATION VENTES 34056
TA	BACK OFFICE 41096 RECouvreMENT CRÉANCE 13280 TRÉSORERIE 32611
EP	gestion impayé ; prévention impayé ; scoring
NA	Employé pour les formations à la prévention et aux différents moyens de recouvrement des impayés. Pour les formations s'attachant exclusivement à l'aspect juridique et abordant les procédures judiciaires du recouvrement, employer RECouvreMENT CRÉANCE 13280.

SATISFACTION CLIENT 34037

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
TS	• DÉVELOPPEMENT SENS COMMERCIAL 34026 • SERVICE APRÈS-VENTE 34027
TA	ENTRETIEN VENTE 34592
EP	traitement réclamation client
EP métier	responsable service clients ; responsable service clients online
NA	Employé pour les formations ayant pour objectif la recherche et le développement de la satisfaction du client par l'amélioration de l'accueil et de la communication, notamment par le traitement efficace des réclamations.

SERVICE APRÈS-VENTE 34027

TG	SATISFACTION CLIENT 34037
EP	SAV
NA	Employé pour les formations visant à développer le sens commercial des personnes du service après-vente en contact avec la clientèle.

STRATÉGIE COMMERCIALE 34085

TG	GESTION COMMERCIALE ACHATS 34054
TA	ACTION COMMERCIALE 34573
EP	Digital Business Development ; plan action commerciale ; politique commerciale entreprise
EP métier	Business Developer ; Digital Business Developer ; responsable développement
Déf.	Élaboration de la politique commerciale de l'entreprise : conception d'un plan d'action commerciale et détermination des objectifs à atteindre et des moyens à mettre en place après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.
NA	Pour les formations à sa mise en œuvre, employer ACTION COMMERCIALE 34573.